

GRATIS

Tre ting du kan prøve i dag

Slik får du KI til å jobbe for bedriften din, uten å installere noe

Av John Håkon Johannessen

8. oktober 2026

Alt her kan du gjøre gratis, i dag, i nettleseren.

INNHold

1. Bygget av en bedriftseier, ikke en utvikler.
2. Slik tenker jeg om KI
3. Tre ting du kan prøve i dag
4. Det workshopen legger til

Bygget av en bedriftseier, ikke en utvikler.

Jeg driver klesfirmaet Biboja i Oslo. Jeg kan ikke kode.

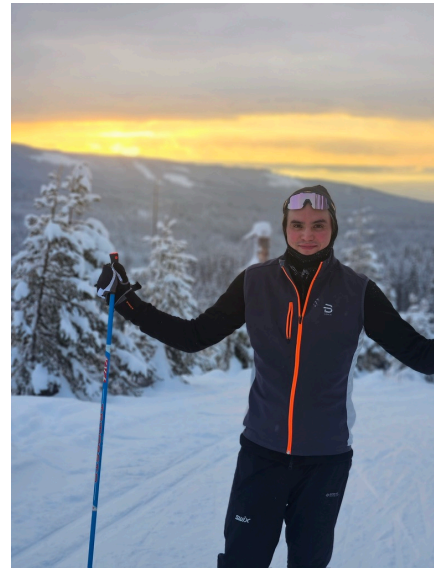
Lenge gikk Biboja på ett stort regneark. Hvert salg skrev jeg inn for hånd, etter at det allerede lå i regnskapet. Arket lå alltid noen dager etter.

En dag skrev jeg til Claude: Kan du lage noe bedre enn dette regnearket? Jeg kan ikke kode, så forklar alt på vanlig norsk, og spør før du gjetter.

Claude begynte ikke å bygge. Den begynte å spørre. Hva står i hver kolonne? Hva går galt? Jeg svarte som om det var en ny ansatt. Og hver gang jeg måtte si det samme to ganger, skrev jeg det ned.

Regnearket er borte. I stedet bygde jeg, med Claude, et eget system for Biboja. Det henter salg, kjøp og kunder rett fra regnskapsprogrammet Fiken flere ganger om dagen, og viser budsjett, margin, hvilke plagg som selger og hvilke kunder som kommer tilbake. Nettbutikken bygde jeg om på samme måte. Når jeg lurte på hvordan noe skal bokføres, slår Claude det opp i Fikens egne hjelpesider og viser meg hvor svaret står.

Så gjorde jeg det samme for andre. En nettside for et gjestehus, der eierne endrer teksten selv. Et bookingsystem som gjestehuset nå bruker. Og mer enn ti nettsider for bedrifter.



Slik tenker jeg om KI

Tenk på Claude som en skarp, ny kollega. Den er rask og har lest mye. Men den vet ingenting om bedriften din før du forteller det.

De fleste stiller et spørsmål, får et svar og blir skuffet. Svaret er sjelden helt feil. Det er bare generelt. Claude visste ingenting om deg, så den fylte hullene med gjetting.

Jeg gjør tre ting for å unngå det.

1. Fortell hvem du er før du spør

En ny kollega får en innføring den første dagen. Hva vi selger, hvem kundene er, hvordan vi snakker til dem. Gi Claude den samme innføringen. Da slipper den å gjette, og svaret handler om din bedrift.

2. La den spørre før den svarer

Claude prøver som regel å svare med en gang, også når den mangler noe. Ber du den spørre først, får du se hva den mangler. Du fyller inn det som trengs, og først da setter den i gang.

3. Få den til å sjekke svaret sitt

Et brev fra en ny kollega ville du lest over før det gikk ut. Be Claude gjøre det selv. Når den leser svaret på nytt med andre øyne, for eksempel som en kunde, finner den ofte ting den ikke så første gang.

Tre ting du kan prøve i dag

Gå til `claude.ai` og lag en konto. Gratisversjonen holder for alt på denne siden. Start en ny samtale, og lim inn beskjedene under.

ER DATAENE MINE TRYGGE?

Du velger selv om samtale dine kan brukes til å forbedre Claude. Klikk på navnet ditt, velg Settings og så Privacy. Bryteren heter «Help Improve our AI models». Er den av, blir ikke nye samtaler brukt til dette. Det gjelder også gratisversjonen.

Uansett: lim aldri inn personopplysninger om kundene dine i en samtale.

Kilde: Anthropics hjelpeartikkel «How do I change my model improvement privacy settings?», privacy.claude.com, sjekket 8. oktober 2026.

1. Fortell den hvem du er først

Uten dette gjetter Claude på alt om bedriften din. Fyll ut det som står i klammer.

Før jeg spør om noe, er dette det du må vite:

- Bedriften min: [hva dere gjør, og hvor]
- Kundene våre: [hvem de er]
- Slik vil jeg høres ut: [for eksempel vennlig og rett på sak]
- Spør meg før du nevner priser, tall eller fakta du ikke har fått fra meg.
- Forklar alt på vanlig norsk. Jeg kan ikke kode.

Nå kan du be om noe. For eksempel: skriv et svar til en kunde som spør om [x].

DETTE SKJER: Svaret passer til din bedrift, ikke til en tenkt bedrift.

2. Få den til å spørre før den svarer

Claude vet ikke hva den mangler før den får lov til å spørre.

Jeg vil ha [beskriv oppgaven, for eksempel et tilbud til en ny kunde].
Ikke gjør noe ennå. Still meg spørsmålene du trenger svar på først.

DETTE SKJER: Som regel stiller den tre til fem spørsmål. Svar på dem. Så gjør den oppgaven, og den blir bedre.

3. Få den til å sjekke seg selv

Det første svaret er et utkast. Lim inn dette etter et hvilket som helst svar.

Les svaret ditt på nytt som en kunde som aldri har hørt om oss. Hva er uklart, og hva ville du endret?

DETTE SKJER: Den finner som regel to eller tre ting, og retter dem.

Lim så inn denne, så ser du hva svaret bygger på.

Hva i svaret ditt har du antatt, og hva vet du sikkert? Vis hvordan du kom fram til eventuelle tall.

Eiere av små bedrifter som bruker Claude til viktig arbeid, ber om akkurat dette. Da vet de hva de må sjekke selv.

Kilde: Anthropic, «What 1,000 small business owners taught us about AI», claude.com, 10. september 2026.

ÉN VANE TIL

Hvis du sier det samme to ganger, skriv det ned. På workshopen lærer du hvordan Claude husker det for alltid.

Gratisversjonen er sjekket på claude.com/pricing 8. oktober 2026.

TIL SLUTT

Det workshopen legger til

Så langt har du brukt Claude i et chatvindu. Du spør, den svarer, og du kopierer svaret videre selv.

På workshopen bruker du den betalte versjonen av appen. Der jobber Claude i en mappe på din egen maskin. Det betyr at:

- Den lager og endrer filer selv.
- Den bygger ting for deg. En nettside, en prisliste, en brevmal.
- Reglene dine ligger i en fil som den leser hver gang. Du trenger aldri si dem igjen.

To måter å gå videre på

- **Introen.** En kveld, rundt halvannen time. Du ser meg bygge en nettside fra en tom mappe. Du trenger ikke ta med maskin eller ha konto.
- **Workshopen.** Tre timer, maks fem deltakere. Du bygger en nettside for din egen bedrift, og du kan legge den ut på nett fra din egen konto samme dag om du vil. Her trenger du et betalt Claude-abonnement. Du får en sjekkliste når du har meldt deg på.

At workshopen krever et betalt abonnement, er sjekket på claude.com/pricing 8. oktober 2026. Gratisversjonen har ikke det verktøyet vi bruker på workshopen.

VIL DU VÆRE MED?

Send meg en e-post: **info@johannessencreative.com**

Denne guiden og nettsiden min er laget på samme måte som workshopen lærer bort.

John